

企業PR力 育成セミナー

～企業のPR力UP！応援します～

- 新しい商品やサービスをPRしたいけど、宣伝費用が高くて断念していませんか？
- 新聞、テレビに掲載されるのは大企業の話題だけ、そんな誤解を持っていませんか？
- せっかく広告を出したのに反応が鈍い、そんな不満はありませんか？

本講座では経験豊富な講師陣が、皆様のマスコミデビュー、自社の製品/サービスの告知方法についてそのエッセンスを伝授します。

日 時:平成19年7月5日(木)～8月2日(木)(毎週木曜日 全5回)

初日と最終日は18:00～20:00、そのほかは18:30～20:30

会 場:京都商工会議所 B1F セミナー室

京都市中京区烏丸通夷川上る(地下鉄「丸太町」駅下車 6番出口からすぐ)

主 催:京都商工会議所、京都市、(財)京都高度技術研究所

セミナー 内容

第1講:広報と広告の違いとその概要/企業のたな卸し(ニュースリリースの素材探し)

第2講:広報とは(元記者の話)/ニュースリリースの実務

第3講:ニュースリリースの発表→訂正→発表

第4講:広告とは/企業のたな卸し(広告の素材探し)

第5講:ブランド戦略・広告制作ワークシート作成と発表

講 師:有限会社ブルーム
<http://www.blue-m.co.jp>

代表取締役 松尾 裕司 氏

定 員:20名(先着順)

参 加 費:1人 10,000円

(交流会参加の方は別途5,000円頂戴します。)

申込方法:裏面申込書を075-212-8871にFAXいただくか、
当会議所ホームページ

<http://www.kyo.or.jp/kyoto/> から

お申し込みください。

お問い合わせ先

京都商工会議所 京都・ビジネスモデル推進センター

〒604-8182 京都市中京区烏丸御池南東角アーバネックス御池ビル西館3F

TEL:075-212-6470 FAX:075-212-8871