


売れるPR術を体得する マーケティングセミナー カリキュラム

日時(平成19年)	テーマ	内 容	場 所
9月1日(土) 13:30~16:30	マーケティングは 売るための仕組み作り	<ul style="list-style-type: none"> マーケティングの基本 失敗事例と成功事例に学ぶマーケティングの重要性 	コラボしが21 3階 中会議室2 大津市打出浜2番1号 
	マスコミが取り上げる 素材さがし	<ul style="list-style-type: none"> 自社のニュースリリースの素材探し(演習) 交流会(終了後) 	
9月8日(土) 13:30~16:30	こうすればマスコミが 取り上げる情報作り	<ul style="list-style-type: none"> ニュースリリースの書き方 ニュースリリースを自分で作る(演習) ニュースリリースの発表と検討(演習) 	
9月15日(土) 13:30~16:30	効果的に 広告するために	<ul style="list-style-type: none"> 模擬“記者発表”(演習) 広告とは 自社の商品を分析する(演習) 	
9月22日(土) 13:30~16:30	ブランドは 顧客と一緒に作る	<ul style="list-style-type: none"> 広告制作ワークシート(演習) ブランド戦略とマーケティングプラン 自社のマーケティングプラン作成(演習) 	
9月29日(土) 13:30~16:30		<ul style="list-style-type: none"> マーケティングプラン発表(演習) 交流会(終了後) 	ザ・ビー大津 (大津駅南口) プエルタ大津

----- (切り取らずにこのままFAXして下さい) ----- FAX送付先 **077-523-3733** 滋賀県商工会連合会

売れるPR術を体得するマーケティングセミナー参加申込書

平成 年 月 日

事業所名			
所在地	〒		
業 種			
参加者氏名			
T E L		F A X	
E - m a i l			
ホームページ			
交 流 会	9月1日	参加 不参加	9月29日 参加 不参加

※ご記入いただいた個人情報については、本セミナーにおける本人確認、受講者名簿の作成、アンケート、国への実施報告に使用するほか、受講者への連絡・情報提供等に使用いたします。